

CAP-Märkte übergeben 140 Spendentüten an Bahnhofsmision

Die Kunden der vier CAP-Märkte in Karlsruhe und Ettlingen haben in den vergangenen vier Wochen 140 Tüten für die Karlsruher Bahnhofsmision gespendet.

Die Bahnhofsmision kümmert sich an 365 Tagen im Jahr um die Notlagen von Hilfesuchenden und leistet Umsteigeihlfen. 2015 wurde von 33.994 Personen bei der Bahnhofsmision um Hilfe nachgefragt. Die mit Kaffee, Schokolade, Keksen und Konserven gefüllten Spendentüten der CAP-Märkte kommen direkt den Not leidenden Hilfesuchenden zugute.

Die Cap-Märkte hatten am 14. Februar ihre ein Jahr dauernde Spendenaktion „Gemeinsam Mensch sein“ gestartet. Im Rahmen der Spendenaktion können Kunden des CAP-Marktes während ihres Einkaufs eine gepackte Tüte mit einem Warenwert von fünf Euro erwerben, die der CAP-Markt an soziale Organisationen vor Ort weitergibt. Jeden Monat kommen die Tüten dabei einer bestimmten sozialen Organisation zugute. Mit ihnen wird im Vorfeld der konkrete Bedarf an Produkten geklärt, mit denen die Tüten dann von den CAP-Mitarbeitern befüllt werden. Seit Beginn der Aktion haben die Kunden der vier CAP-Märkte 1850 Tüten mit einem Warenwert von insgesamt 9250 Euro gespendet.

Ab sofort bis Mitte August werden Tüten für den Karlsruher Tierschutzverein gesammelt.